

KMU Checkpoint: Update 23.04.2020

Cogito, ergo sum!

Ich denke, also bin ich – ein Zitat des französischen Philosophen René Descartes.

Jetzt ist ein guter Zeitpunkt, um sich Zeit für strategische Überlegungen zu nehmen. Oft beschäftigt uns das Tagesgeschäft so stark, dass wir uns die wichtige Zeit zum Denken nicht nehmen. Dabei ist die Arbeit an der Strategie wichtig, um in einem dynamischen Umfeld auch morgen noch erfolgreich zu sein.

Deshalb unser KMU-Checkpoint-Tipp: Nutzen Sie jetzt die Zeit zum Denken!

- Wie überprüfen Sie effektiv und effizient Ihre Strategie? Starten Sie mit der Vision/Mission! Stimmt diese noch, ist diese noch aktuell?
- Überprüfen Sie anschliessend die Umfeldanalyse und erarbeiten Sie eine ehrliche interne Analyse. Mit der Quintessenz aus beiden Analysen wird die SWOT-Analyse für Ihr Unternehmen erstellt.
- Überprüfen Sie in einem nächsten Schritt die Positionierung. Dies ist ungemein wichtig, denn hier definieren Sie, wie Sie sich von der Konkurrenz abheben und wo die wichtigen USPs sind.
- Dann empfehlen wir die strategischen Optionen, die strategischen Ziele und die funktionalen Anforderungen mittels einer Roadmap darzustellen. Jetzt kann die neue Unternehmensstrategie (gegebenenfalls auch für einzelne Geschäftsfelder) angepasst werden.
- Bitte gehen Sie bewusst auch nachgelagerte Themen wie Kultur, Change Management und organisatorische Anpassungen an.

Gerne unterstützt unser Business Consulting Team Ihr Unternehmen beim Denken und «auch morgen» Sein!

Besuchen Sie die Webseite: [KMU Checkpoint: Gemeinsam sind wir stark. Eine Initiative für die Schweizer Wirtschaft.](#)

Eine Initiative von:



Unsere Partner:



Webdesign:

