

KMU Checkpoint: Update 16.06.2020

## Unternehmenskommunikation nach dem Lockdown

Verglichen mit der akuten Pandemie hat der Beginn der dritten Phase des Coronavirus-Pandemiemanagements mehrere Lockerungen der Eindämmungsmassnahmen eingeleitet, was auch die Erholung des gesamten Wirtschaftsgefüges begünstigt. Alle Unternehmerinnen und Unternehmer können daher nun Strategien ausarbeiten, um nach dem Lockdown wieder zurück auf den richtigen Weg zu finden. Dabei ist es sehr wichtig, ein Element zu berücksichtigen, das oft übersehen wird, aber sehr wichtig für die Strategie eines KMU ist: Die Unternehmenskommunikation (intern und extern) in Krisen- und Erholungszeiten. Im Folgenden schlagen wir Ihnen einige Punkte vor, die wir in dieser Zeit des Neustarts für grundlegend halten.

- **Definieren Sie die Krisensituation, in der Sie sich befinden:** Wenn es nicht bereits besteht, definieren Sie ein Team von Personen, das analysiert, wie das Unternehmen auf die Krise reagiert hatte und reagiert, und das die Unternehmenskommunikation während des Neustarts koordiniert.
- **Stellen Sie fest, was sich nach Ihrer Rückkehr aus dem Homeoffice ändert:** Was haben Sie aus dem Lockdown gelernt? Kann die Kommunikation in Krisenzeiten verbessert werden? Wurden die Bestimmungen in Bezug auf das Unternehmensschutzkonzept klar kommuniziert?
- **Halten Sie Ihre Stakeholder mit klaren und einfachen Botschaften auf dem Laufenden:** Passen Sie den Inhalt und das Medium, über das Ihre Botschaften übermittelt werden, an Ihr Publikum an. Seien Sie konsequent und einheitlich in der Vermittlung Ihrer Botschaften.
- **Halten Sie Ihre Mitarbeitenden ständig auf dem Laufenden:** Entwickeln Sie eine Zwei-Wege-Kommunikation und erlauben Sie Ihren Mitarbeitenden, ihre Bedenken zu äussern. Beobachten Sie die Reaktionen Ihrer Mitarbeitenden auf die bereitgestellten Informationen, um die Vermittlung interner Inhalte zu verstehen und Missverständnisse zu vermeiden.
- **Investieren Sie weiterhin in das Marketing:** Setzen Sie Ihre Marketingaktivitäten fort, falls nötig in einem reduzierten Tempo, und veröffentlichen Sie die Ergebnisse Ihrer neuen Geschäftsstrategien.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf, wir unterstützen Sie gerne bei der Entwicklung einer Kommunikationsstrategie für diese Erholungsphase! Bleiben Sie gesund!

Besuchen Sie die Webseite: [KMU Checkpoint: Gemeinsam sind wir stark. Eine Initiative für die Schweizer Wirtschaft.](#)

Eine Initiative von:



Unsere Partner:



Webdesign:

