

KMU Checkpoint: Update 06.07.2020

## **Der Übergang von reaktiven kurzfristigen Maßnahmen zu einer langfristigen proaktiven Strategie**

Der rasche Ausbruch des Coronavirus stellte die westliche Welt auf den Kopf. Die Auswirkungen des Kundenverhaltens sind nur ein Teil dessen, was Unternehmen als Folge des wirtschaftlichen Schocks in dieser Krise erleben. KMUs müssen sich deshalb fit machen, damit sie einerseits künftige Krisen überstehen und andererseits in normalen Zeiten optimal performen können.

Deshalb ist es entscheidend, dass die operativen Prozesse auf das Business Modell abgestimmt sind und im Einklang mit der Strategie stehen.

- **Strategie/Finanzen:** Sind meine finanziellen Ziele mittelfristig noch realistisch? Welche Optionen habe ich (immer Auswirkungen auf Liquidität, P&L und Bilanz analysieren)? Verändert die Krise meine strategischen Ziele?
- **Business Modell:** Hat die Krise meine Sicht auf attraktive Geschäftsmodelle verändert? Welche Möglichkeiten habe ich, um meine Kunden effektiver zu erreichen? Sind meine Angebote in einer Welt nach der Krise noch attraktiv? Gibt es aufgrund der Krise neue Angebotsmöglichkeiten?
- **Operative Prozesse:** Welche meiner Kerngeschäftsprozesse müssen geändert werden, um die Widerstandsfähigkeit zu erhöhen? Wie hat sich unsere technologische Infrastruktur in der Krise bewährt? Konnten sich meine Mitarbeitenden in der Krise entwickeln? Hat sich unsere Organisation und Führung in dieser Krise als effektiv erwiesen? Muss ich die Anreize für meine Mitarbeiter ändern, um sie während einer Krise und in der neuen Normalität noch effektiver zu motivieren?

Mit diesen wenigen Fragen können Sie ihr KMU auf Herz und Nieren überprüfen und in eine erfolgreiche Zukunft treiben. Gerne unterstützt Sie dabei unser Business-Consulting Team! Bleiben Sie weiterhin gesund... und erfolgreich!

Besuchen Sie die Webseite: [KMU Checkpoint: Gemeinsam sind wir stark. Eine Initiative für die Schweizer Wirtschaft.](#)

Eine Initiative von:



Unsere Partner:



Webdesign:

